

Lanzan otra vez ofertas de 'a peso'

Atrae clientes VivaAerobús a nuevas rutas con promociones desde el 27 de abril

Lilián Cruz

Cd. de México (10 abril 2007).-Con la finalidad de atraer clientes a sus nuevas rutas, VivaAerobús —de los empresarios Anthony Ryan y Roberto Alcántara— regresó con su promoción de tarifas de un peso más impuestos (263 pesos la tarifa completa) a partir del 27 de abril.

Estas tarifas se ofrecerán por la inauguración de las rutas Torreón, Mexicali y Mazatlán saliendo desde Monterrey.

También doblará frecuencias hacia los destinos de Cancún, Chihuahua, Veracruz y León, según los planes de expansión de esta aerolínea de bajo costo.

Esta empresa, junto con Avolar, de Jorge Nehme, son las aerolíneas de reciente creación que han vendido boletos con tarifa de un peso más impuestos.

Esta empresa logró transportar en los primeros meses de vida a 67 mil 189 pasajeros, de acuerdo con datos de la Dirección General de Aviación Civil (DGAC).

Avolar, que de forma constante ofrece tarifas de promoción condicionadas a cinco lugares por avión, decidió romper su propio récord y en ciertas horas del día promociona en su página de internet tarifas de 75 centavos más cargos e impuestos, que, dependiendo del destino, la tarifa total oscila entre 230 y 250 pesos.

Esta empresa transportó a más de 427 mil personas al cierre de 2006.

Gilberto López Meyer, titular de la DGAC, consideró que estas tarifas de promoción tenderán a desaparecer luego de que las líneas de bajo costo comenzarán a requerir mantenimientos mayores a sus aviones.

"Es probable que la 'luna de miel' que se está viviendo con las líneas de bajo costo va a terminar.

"Por eso las tarifas de un peso y otras se van a acabar, son tarifas promocionales que son tarifas de entrada, de nuevos mercados, de nuevas líneas o de nuevas rutas", estimó.

El directivo aclaró que la experiencia en otros países indica que las tarifas se estabilizan en un nivel más bajo del que se tenía antes de la entrada de los nuevos competidores.

Jorge Hernández, presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, dijo que antes de que llegaran las aerolíneas de bajo costo las tarifas promedio de las aerolíneas en vuelos nacionales era de 3 mil 500 pesos.

Desde que llegaron, la tarifa promedio oscila entre mil 500 y mil 900 pesos, añadió el empresario.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<http://www.elnorte.com/negocios/articulo/734061/>

Fecha de publicación: 10-Abr-2007

© **Editora El Sol, S.A. de C.V. 2000 - 2006**