

reforma.com

imprimir

regresar

Relanza '*low cost*' ofertas de un peso

Reforma

(11 Abril 2007).-

VivaAerobús atrae clientes a nuevas rutas con promociones a partir del 27 **de** abril

Con la finalidad **de** atraer clientes a sus nuevas rutas, VivaAerobús **de** los empresarios Anthony Ryan y Roberto Alcántara, regresaron con su promoción **de** tarifas **de un peso** más impuestos (263 pesos la tarifa completa) a partir del 27 **de** abril.

Estas tarifas se ofrecerán por la inauguración **de** las rutas Torreón, Mexicali, Mazatlán saliendo desde Monterrey.

Y es que también doblará frecuencias hacia los destinos **de** Cancún, Chihuahua, Veracruz y León, según los planes **de** expansión **de** esta línea **de** bajo costo.

Esta empresa, junto con Avolar **de** Jorge Nehme, son las aerolíneas que han vendido boletos con tarifa **de un peso** más impuestos.

Esta firma transportó en los primeros meses **de** vida a 67 mil 189 pasajeros **de** acuerdo con datos **de** la Dirección General **de** Aviación Civil.

Avolar, que **de** forma constante ofrece tarifas **de** promoción condicionadas a cinco lugares por avión, decidió romper su propio récord y en ciertas horas del día promociona en su página **de** Internet tarifas **de** 75 centavos más cargos e impuestos, que, dependiendo del destino, la tarifa total oscila entre 230 y 250 pesos.

Esta firma transportó a más **de** 427 mil personas al cierre **de** 2006.

Gilberto López Meyer, titular **de** la DGAC, consideró que estas tarifas **de** promoción tenderán a desaparecer luego **de** que las líneas **de** bajo costo comenzarán a requerir mantenimientos mayores a sus aviones.

"Es probable que la 'luna **de** miel' que se está viviendo con las líneas **de** bajo costo va a terminar.

"Por eso las tarifas **de un peso** y otras se van a acabar, son tarifas promocionales que son tarifas **de** entrada, **de** nuevos mercados, **de** nuevas líneas o **de** nuevas rutas", comentó.

El directivo aclaró que la experiencia en otros países indica que las tarifas se estabilizan en **un** nivel más bajo del que se tenía antes **de** la entrada **de** los nuevos competidores.

Jorge Hernández, presidente **de** la Asociación Mexicana **de** Agencias **de** Viajes, dijo que antes **de** que llegaran las "**low cost**", las tarifas promedio **de** las aerolíneas en vuelos nacionales era **de** 3 mil 500 pesos.

Desde que llegaron, la tarifa promedio oscila entre mil 500 y mil 900 pesos, añadió el empresario.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

[http://busquedas.gruporeforma.com/utilerias/imdservicios3W.DLL?
JSearchformatS&file=MEX/REFORM01/00864/00864324.htm&palabra=low cost ofertas de un
peso&sitereforma](http://busquedas.gruporeforma.com/utilerias/imdservicios3W.DLL?JSearchformatS&file=MEX/REFORM01/00864/00864324.htm&palabra=low cost ofertas de un peso&sitereforma)

© C.I.C.S.A. 2000 - 2005