

LEÓN

IRAPUATO

CELAYA

GUANAJUATO

SAN FCO. DEL RINCÓN

LA PIEDAD

- + LOCAL
- + ACTUALIDAD
- + NEGOCIOS
- + GENTE
- + VIDAS
- + DEPORTES
- + OPINIÓN
- + ESPECIALES

+ LOCAL

23/MARZO/2007

Proyectan vuelo barato a Texas

Francisco Horta

La aerolínea VivaAerobús proyecta la apertura de un vuelo que una a León con alguna ciudad de Texas, a una tarifa baja.

Juan Carlos Zuazua, gerente de Relaciones Públicas y Gubernamentales de la aerolínea, dijo que a mediados de año se definirá en cuál ciudad de Texas habrá una nueva base de operaciones de VivaAerobús.

A partir de ello, añadió, se definirá a cuáles ciudades de México se programarán vuelos con Texas, a tarifas bajas de hasta 299 pesos.

“Estamos definiendo la estrategia de cuáles serían los puntos turísticos más importantes de nuestro país, y estamos evaluando a la ciudad de León fuertemente”.

Actualmente la base de la aerolínea está en Monterrey, a donde sale todos los días un vuelo diario de León.

A partir de abril, informó Juan Carlos Zuazua, se abrirá un segundo vuelo directo León-Monterrey.

“La gran cantidad de pasajeros que actualmente se transportan en autobús, y la actual carencia de tarifas competitivas entre dicha ruta son puntos por los que se decidió lanzar dos vuelos diarios”, dijo el directivo.

Mencionó que se decidió abrir un segundo vuelo, gracias a las facilidades que brindó la Subsecretaría de Turismo, para incrementar la afluencia de pasajeros.

El director de Relaciones Públicas añadió que buscan competir con el segmento de mercado que viaja vía terrestre.

“La gente que le gusta volar en clase alta lo continuará haciendo, nosotros buscamos crear un nuevo mercado, el de la gente que viaja en autobús, y que con precios bajos



Especial



Vicente Fox, y su esposa Marta Sahagún, viajaron ayer en la aerolínea VivaAerobús de León a Monterrey. El ex Presidente de México viajó sin escoltas.

A- A A+

 imprimir

 enviar a un amigo

 comentarios al editor

en un menor tiempo de viaje elegirá la mejor opción”.

En relación a las tarifas bajas que la empresa ofrece al consumidor, dijo que es gracias a sus bajos costos de operación.

“No son precios de promoción, son un negocio que mantiene sus precios de por vida, la competencia no puede bajar tarifas porque cuenta con un alta nómina de empleados, de hoteles”, explicó.

“Está probado en todo el mundo, en Estados Unidos, en Europa, que el bajar los costos de aviones funciona, no tenemos intermediarios, no damos comisiones a las agencias de viajes, nuestros pilotos duermen en lugar de base, los aviones se mantienen 14.5 horas al día volando, eso nos beneficia para bajar nuestras cuotas”.

La empresa tiene sólo dos canales de venta: por internet y vía telefónica.

Promueven al estado

El ejecutivo de la aerolínea informó que están en pláticas con la Secretaría de Desarrollo Económico para promover el estado a través de la aerolínea.

“Ambas partes nos trae buenos resultados: al gastar menos en un boleto, (el viajero) puede gastar más en los hoteles o servicios de la ciudad. Buscamos que se promueva el estado de Guanajuato, con municipios netamente culturales como San Miguel de Allende, Dolores Hidalgo, León; sería una campaña en conjunto para promover el turismo”.

Periódico A.M.

Envíe sus comentarios a webmaster@am.com.mx, © 1999-2003 Cia. Periodística Meridiano S.A. de C.V.
Términos de servicio/Políticas de Privacidad