

26 de febrero del 2006

crain.com.mx

Tomás de la Rosa Medina

### Fundador de Ryanair ve potencial de 250 millones de pasajeros en México

Anthony Ryan, uno de los fundadores de la mayor aerolínea de bajo costo en Europa, Ryanair, ve en México un potencial anual de 250 millones de pasajeros transportados en avión, 12 veces más de las personas movilizadas en 2005, dado el tamaño del mercado decidió formar una aerolínea de la mano de la controladora de las camioneras Ómnibus de México, Grupo Toluca y Flecha Amarilla.

“Con una población que rebasa los 100 millones de personas y una economía en ascenso debían haberse traducido en un crecimiento del orden de dos dígitos, de modo que México debería estar festejando por lo menos 80 millones de pasajeros y en lugar de ello se encuentra en un nivel apenas por debajo de la mitad de esa cifra”, dijo Anthony Ryan en conferencia de prensa.

Datos de la Secretaría de Transportes y Comunicaciones muestran que en 2005, los pasajeros transportados en el país sumaron más de 42 millones, de los cuales cerca de 20.5 millones fue en vuelos nacionales y 21.7 millones en el servicio internacional.

“La industria de las aerolíneas en Estados Unidos transporta 700 millones de personas, y como punto de comparación, para estas alturas el sector aquí (en México) debería estar transportando 250 millones de pasajeros”, agregó el inversionista irlandés.

Anthony Ryan es socio fundador de la aerolínea que el año pasado operó 87 aviones y facturó \$1,337 millones de euros, Ryanair. Además de otras compañías del mismo sector como Tiger Airway, en Singapur, y Allegiant Air, en Estados Unidos.

A título personal, Ryan fundó RyanMex, empresa que aportará \$12.5 millones de dólares para la creación de Aeroenlaces, SA de CV, compañía que en septiembre de este año estaría prestando los servicios aéreos de bajo costo a la población mexicana.

El inversionista aclaró que en la conformación de la nueva empresa no tiene nada que ver Ryanair. Aeroenlaces es una alianza estratégica con firma Autotransportes Mexicanos (IAMSA), la controladora de las líneas camioneras Ómnibus de México, Grupo Toluca y Flecha Amarilla.

El arranque de la nueva compañía requerirá de \$50 millones de dólares de inversión, donde la firma mexicana aportará \$37.5 millones, correspondientes a su participación accionaria de 75 por ciento.

La compañía que pretende cubrir el mercado de la ciudad de México y las principales ciudades del país y de Estados Unidos, tiene pendiente recibir la concesión por parte del gobierno mexicano, aunque señalaron que en breve podrían tener la autorización.

El lanzamiento de la nueva aerolínea de bajo costo, se da en momento de varios nacimientos de empresas de ese tipo como Interjet, Volaris, Líneas Mesoamericanas, Gol, Avolar, y en la parte internacional Air Madrid. Además de la reciente privatización de Mexicana de Aviación, la segunda mayor aerolínea comercial del país, y del proceso de venta de Aeroméxico.

Aeroenlaces que posiblemente vuele con la marca comercial de “Viva Aerobús” todavía no define el aeropuerto donde sentará sus operaciones porque analiza cuatro opciones, donde Toluca figura en esa lista.

Además, las rutas que interesa cubrir a la compañía desde México son: San Diego, Los Angeles, Tucson, Las Vegas, Houston, Chicago y Miami. “Viva Aerobús” pretende iniciar operaciones en septiembre con dos aviones arrendados y en 2007 concluir el año con 10 aeronaves.

El nombre de la empresa a la que arrendarán las naves no fue revelado porque según los empresarios se encuentran analizando opciones. Para algunos expertos del sector, la experiencia del equipo de Anthony Ryan se hará visible en el arrendamiento de los aviones.

Comentan, por ejemplo que este año Ryanair operará 103 aviones B737-800 y para 2009 pretende operar 181 aeronaves. Ese modelo, entre otras características han llevado a Ryanair a operar con los menores costos de la industria.

Comentan además, que hasta septiembre del año pasado el ingreso promedio por pasajero en Ryanair era de \$48 euros con un costo de \$39 euros, lo que significaba un margen de rentabilidad de 20.1 por ciento.

En tanto, firmas como British Airways reportaban un ingreso promedio de \$268 por pasajero y costos de \$257 euros, lo que significaba un margen de rentabilidad de 4.1%. Compañías como Iberia tenía un margen de 3.9%; Jetblue reportó 3.7%, easyJet un 3.2%, Air France un 1.8%, y Lufthansa una rentabilidad neta de 1.6 por ciento.

Lo anterior se refuerza al ver la capitalización de mercado de Ryanair que sumó (al 17 de febrero) \$8,300 millones de dólares, unos \$2,000 millones más respecto a su competidor europeo Air France KLM.

El nacimiento de Aeroenlaces tiene la asesoría de la empresa irlandesa PlaneConsult, que dirige Conor Maccarthy, que ha apoyado el lanzamiento de aerolíneas como Ryanair, Air Asia en Malasia y Jet Star en Australia, entre otras.

El objetivo de la nueva compañía será lograr los precios más bajos de sus proveedores: aeropuertos e insumos, y transferir esos ahorros a los usuarios en la forma de las tarifas más bajas del mercado.