

Gama Cromática

Paleta primaria

Privilegia el uso de esta paleta de color para la comunicación principal de Viva, son nuestros colores corporativos que nos identificarán de ahora en adelante.

La selección tiene una relación directa con los signos principales de nuestra marca gráfica y servirá como identificador cromático esencial a nivel emblemático.



Gama Cromática

Nuestra plasta de color

Incluimos un color a la gama principal que nos aporta nuevos valores asociados al color, de esta manera decimos que Viva es una compañía que se renueva de manera positiva y fresca.

PANTONE 376 C

R 122 G 184 B 0

C 53 M 0 Y 96 K 0

HTML 7AB800



Observa como el contraste con los demás colores primarios es correcto, en este caso se utiliza el blanco en lugar del Cool Gray 6 C por tener mejor visibilidad.

Estos colores son los únicos que podemos utilizar con nuestra plasta de color.

¡DALE UN BUEN DESTINO A TU DINERO!

Aprovecha y vuela con nuestros precios bajos.

PANTONE 349 C
R 0 G 105 B 60
C 94 M 11 Y 84 K 43
HTML 00693C

Observa como utilizamos el blanco para nuestros encabezados y de manera secundaria utilizamos el PANTONE 349 C para el uso de subcabeczas, esto con el propósito de destacar ambos elementos del resto de la información.



Evita utilizar colores que tengan poco contraste, en este caso la versión en gris no aplica.

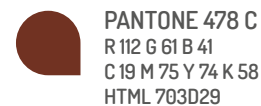
Gama Cromática

Paleta secundaria

Los colores de esta paleta complementan a la primaria ayudándola a mostrar un panorama cromático más diverso en el caso de ser necesario.



Estos colores se aplican cuando tengamos materiales que ocupen diferentes secciones que codificar. (Brochures, tripticos)



Estos colores complementan toda la gama cromática y se utilizan para tener un balance de color dentro de los materiales.



Utilizamos Black para algunos textos de apoyo que necesiten máxima legibilidad.



Utilizamos el 80% de Black para los cuerpos de texto sobre fondo blanco.



Complementamos con el 50% de Black para algunos elementos gráficos secundarios (líneas, textos legales, bullets, etc.)



El blanco es importante en nuestro layout, nos dará la limpieza necesaria en nuestros diseños, usalo para no saturar la comunicación.